

**Pressmeddelande den 27 februari 2017**

## **Terränglopp i utmanande fjällmiljö blir startskottet för Challenger Uddevalla!**

**Den 23 april är det dags för alla med spring i benen att ta sig an vårens första utmaning i Challenger Uddevalla; Herrestad Fjällmaraton. Löpningen sker i olika distanser på skogsstigar och grusvägar i kuperad terräng. I och med det är också den unika satsningen Challenger Uddevalla igång - paraplyorganisationen som samlar åtta av regionens lopp under ett och samma marknadsföringstak i hopp om att utveckla både den lokala idrottskulturen och främja besöksnäringen.**

Herrestadsfjället är en välkänd plats för Uddevallaborna och har med sina vandringsleder och storslagna natur lockat motionärer, fiskare och naturälskare sedan lång tid tillbaka. Ifjol anordnade Uddevalla OK och Bokenäs IF den första maran på fjället vars högsta punkt når 177 meter över havet. Succén var ett faktum och i år hoppas man på att ännu fler deltagare. Längden på distanserna varierar och tanken är att alla ska kunna delta. Maratondistans på 42 km för vana löpare som söker en tuff utmaning, 24 km, 14 km, 7 km och 4 km är också alternativ att välja på.

### **Unik satsning**

I år har fjolårets arrangörsklubbar fått draghjälp då loppet på fjället nu ingår i en, för Sverige, helt unik satsning; Challenger Uddevalla. Förutom Herrestad Fjällmaraton ingår Bokenäs Swimrun, Uddevalla MTB, Dalslandsrundan, Uddevalla Swimrun, Bokenäs Triathlon, Strandjoggen och X-trail i Challenger Uddevalla. Det är organisationen Leader Södra Bohuslän som under två år kommer bidra med pengar till projektet där Destination Uddevalla är huvudman. Gemensamt för samtliga projekt som mottagit pengar från Leader är att de drivs av lokala eldsjälur som har sin projektidé väl förankrad på orten.

– Motionsloppen ligger helt rätt i tiden och när det kommer till Herrestad Fjällmaraton så är terränglöpning, eller trailrunning som det också kallas för, en löpgren på frammarsch. Att evenemanget dessutom vänder sig till en av de målgrupper vi valt att fokusera på, nämligen *aktiva naturälskare*, gör det extra spännande förklarar Roger Salomonsson som är verksamhetsledare för Destination Uddevalla.

Destination Uddevalla har som uppgift att marknadsföra Uddevalla samt att utveckla och stärka varumärket och besöksnäringen i området.

– Det görs genom att profilera sig som en stad med fokus på natur, idrott, mat, kultur och en maritim profil. Målet är att vi genom att kunna erbjuda ett brett utbud av dessa besöksanledningar, lyckas stärka Uddevallas plats som hjärtat i Bohuslän, berättar Roger.

### **Locka fler till Uddevalla**

Målet blir att locka fler deltagare till samtliga lopp i Challenger Uddevalla. Och man siktar högt.

– Förra året besökte ca 2000 personer Uddevalla för att delta i loppet. Vår utmaning och målsättning blir att marknadsföra loppet på lokal och regional nivå och på sikt tredubbla antalet deltagare till 6000, säger Dennis Fredriksson, projektledare på Challenger Uddevalla. En målsättning är att löparna ska delta i flera av loppet och motionärerna återkommer år efter år. Dennis berättar vidare att man nu, genom att ta ett gemensamt grepp och placera Uddevallautmaningarna under ett och samma paraply har man till exempel fått ett av stans största hotell att erbjuda en "Challengerrabatt" för deltagare i direkt anslutning till loppet.

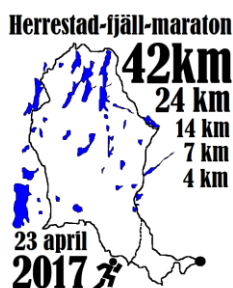
– Det känns fantastiskt kul och är ett bra exempel på hur vi nu kan jobba, säger Dennis. Målet blir att hitresta löpare nattar över vilket självklart främjar både krögare och handlare i Uddevalla och bidrar till näringslivsutveckling. Roger delar Dennis entusiasm och är positivt inställd till fler samarbeten av denna typ.

– Det är viktigt att vi drar åt varandra och samarbetar och när det kommer till besöksnäringen så är helhetsupplevelsen viktig, menar Roger.

### **Roligare att springa på stigar i skogen!**

Terränglöpning, handlar om att lämna asfalt och vägar bakom sig och våga ge sig ut i skog och mark. Det är en gren inom löpningen som vuxit rekordsnabbt och blivit en favorit, både bland inbitna löpare men grenen har också väckt intresse hos många som kanske inte varit så lockade av traditionell löpning. Att springa på stigar och grusvägar handlar inte så mycket om att jaga tider eller mäta kilometer. Mer om att hitta en känsla av det skall vara roligt att springa.

Samtidigt som själva upplevelsen är en viktig del så gör den varierande och ofta kuperade terrängen att större delar av kroppen får jobba än vid traditionell löpning. Då terränglöpare ofta lämnar asfalt och vägar och istället springer på mjukare underlag i skog och mark så anses det av många vara mer skonsamt och risken för förslitningsskador minskar.



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden



Läs mer:

[https://www.leadersodrabohuslan.se/godkant\\_projekt/challenger-uddevalla/](https://www.leadersodrabohuslan.se/godkant_projekt/challenger-uddevalla/)

<http://www.destinationuddevalla.com/>

<http://www.bohuslaningen.se/sport/uddevalla-f%C3%A5r-egen-klassiker-1.4027694>

Bilder från Herrestad Fjällmaraton 2016:

[https://photos.google.com/share/AF1QipOusfBAfYNOPedSVj5j\\_7GgvMrGfv0sJhRO\\_gx5cn7HXBN9Rt8UnDyn\\_K5CgioR8g?key=Tmt2SkdaTThYTUo3VWtaZkZTazRUNWdtaFJia2d3](https://photos.google.com/share/AF1QipOusfBAfYNOPedSVj5j_7GgvMrGfv0sJhRO_gx5cn7HXBN9Rt8UnDyn_K5CgioR8g?key=Tmt2SkdaTThYTUo3VWtaZkZTazRUNWdtaFJia2d3)

**Kontaktpersoner:**

Dennis Fredriksson, projektledare, Challenger Uddevalla.

Email:dennis@destinationuddevalla.com telefon: 0708-74 95 03

Roger Salomonsson, verksamhetsledare, Destination Uddevalla.

E-mail: roger@destinationuddevalla.com telefon: 0730-72 86 00